

Koncepcja pracy oraz koncepcja programowa działań Centrum Kultury w Dobiegniewie

- I. Misja Centrum Kultury w Dobiegniewie.
 1. Wizja
 2. Cele

- II. Cele strategiczne, organizacyjne, operacyjne oraz finansowe.
 1. Stworzenie nowoczesnej oraz profesjonalnie działającej placówki na rzecz rozwoju mieszkańców oraz jednostki terytorialnej jaką jest Gmina Dobiegniew.
 2. Przygotowanie oraz realizacja atrakcyjnej oraz kompetentnej oferty kulturalnej dla całego sektora mieszkańców gminy.
 3. Rozwój i wielokanałowa promocja Biblioteki Miejskiej oraz Muzeum Woldenberczyków.
 4. Pozyskanie źródeł dochodów własnych oraz zewnętrznych źródeł finansowania jednostki.

- III. Koncepcja programowa Centrum Kultury w Dobiegniewie.
 - Realizacji celów strategicznych oraz operacyjnych.
 - Działalność promocyjno-marketingowa na rzecz Centrum Kultury oraz Gminy Dobiegniew.
 - Działalność Biblioteki Miejskiej.
 - Działalność Muzeum Woldenberczyków.
 - Współpraca z organizacjami pozarządowymi, grupami nieformalnymi, innymi jednostkami kultury oraz innymi ośrodkami działającymi na terenie naszego kraju oraz za granicą.

- IV. Koncepcja organizacyjna Centrum Kultury w Dobiegniewie.
 - Propozycja sprawności organizacyjnej.
 - Polityka zatrudnienia.
 - Intensyfikacja zasobów ludzkich.

- V. Koncepcja finansowa Centrum Kultury w Dobiegniewie.
 - Gospodarka finansowa.
 - Źródła finansowania działalności.

- VI. Perspektywy.

I. Misja Centrum Kultury w Dobiegniewie

Słowo „Misja” definiujemy również jako zadanie. Uważam, że głównym zadaniem Centrum Kultury w Dobiegniewie powinno być tworzenie nowoczesnej placówki działającej na rzecz aktywnego rozwoju mieszkańców oraz jednostki terytorialnej jaką jest Gmina Dobiegniew w obszarze edukacji oraz uczestnictwa w kulturze w oparciu o kompetentną ofertę programową realizowaną w środowisku gminnym, współpracując z innymi ośrodkami kultury mieszczącymi się w kraju i za granicą. Moim zdaniem misją powinien być również rozwój kultury, przekazywanie wartości oraz umiejętności zachowujących wielokulturowość tradycji i dziedzictwa.

Centrum Kultury to miejsce, które powinno wzbudzać w mieszkańcach potrzebę do obcowania i działania z kulturą. Mieszkańcy gminy w każdej kategorii wiekowej są potencjałem, nie tylko dla takiej instytucji jak Centrum Kultury, ale również całej jednostki terytorialnej jaką jest gmina. Natomiast ich pomysły są mechanizmem napędowym do działań.

Chciałabym, aby Centrum Kultury w Dobiegniewie sprzyjało rozwojowi osobistemu mieszkańców i tworzyło warunki do ich integracji.

Przedstawiona przeze mnie koncepcja ma za zadanie wyznaczyć cele strategiczne w sferze rozwoju kulturowego. Określić działania, których realizacja pozytywnie wpłynie na zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy oraz kulturowy mieszkańców oraz jednostki terytorialnej jaką jest Gmina Dobiegniew.

Działalność Centrum Kultury w Dobiegniewie powinna zostać określona Statutem i funkcjonować zgodnie z Ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej. Eksponować twórczość artystyczną oraz inspirować mieszkańców gminy, a szczególnie dzieci i młodzież. Kreować i pobudzać do aktywności w zmianach kulturowych. Filarem misji instytucji kultury powinna być otwartość. Ta instytucja nie powinna pomijać żadnej dziedziny aktywności kulturalnej oraz artystycznej. Jej obowiązkiem winno być kreowanie i tworzenie oferty dla możliwie jak najszerszego grona odbiorców.

- **Wizja Centrum Kultury w Dobiegniewie**

Aktualnie przyjęte zadania samorządu związane z zaspokojeniem potrzeb kulturalnych mieszkańców Miasta i Gminy Dobiegniew realizowane są między innymi w formie koncertów, imprez plenerowych oraz animacji organizowanych głównie w sezonie letnim i wiosennym. Wiodącą rolę odgrywają imprezy cykliczne, które przyciągają rzeszę widzów, można by powiedzieć, że tworzą swego rodzaju wizytówkę miasta i gminy przyczyniając się do promocji jednostki. Uważam, że współczesny samorząd nie powinien ograniczać się do tradycyjnie przyjętej edukacji kulturalnej, jako organizator imprez kulturalnych. Miasto i Gmina Dobiegniew powinno pełnić rolę nośnika kultury adresując ją do różnych grup wiekowych, zawodowych oraz społecznych.

Uważam, że praca ta nie powinna głównie polegać na popularyzacji, ale na wypracowaniu ambitnych mechanizmów oraz materiałów, które będą dostępne dla każdego odbiorcy, pełniąc tym samym rolę wymagających wartości. Rolą Centrum Kultury powinno być stworzenie szans aktywnego uczestnictwa w kulturze dla każdego mieszkańca miasta i gminy.

Po za działalnością interpersonalną, kluczowa powinna być również animacja kulturalna oraz społeczna. Centrum Kultury głównie powinno się skupiać na wyszukiwaniu potrzeb, możliwości oraz pomocy jednostkom aktywnym, środowiskom społecznym, grupom mającym chęć oraz pomysły do wspólnego realizowania projektów kulturalnych. Lokalna kultura potrzebuje doświadczonych instruktorów prowadzących konkretnie dostosowane zajęcia oraz profesjonalnych animatorów działających na rzecz kultury.

Obserwując zmiany systemowe śmiało mogę powiedzieć, że z roku na rok zwiększa się ilość podmiotów, które biorą udział w organizowaniu życia kulturalnego mieszkańców wszystkich jednostek terytorialnych w naszym kraju. Do tradycyjnie działających bibliotek i domów kultury prowadzonych przez samorządy, przyłączyły się stowarzyszenia, agencje artystyczne, organizacje pozarządowe działające na rzecz kultury itp.

Moim zdaniem Samorząd Miasta i Gminy Dobiegniew podjął bardzo dobrą decyzję tworząc Centrum Kultury. Ta instytucja stwarza możliwości zwiększenia oferty kulturalnej dla mieszkańców. Pozwala na powiększenie liczby podmiotów pracujących i współpracujących na rzecz kultury na swoim terenie. Centrum Kultury, powinno tworzyć najbardziej kompetentną instytucję kultury na terenie Gminy Dobiegniew. Takie miejsce to kreator dobrze zorganizowanego systemu współpracy, inicjator działań, które są realizowane przez instytucje działające na rzecz kultury w całej gminie. Na liście strategicznych partnerów Centrum Kultury dla realizowanych działań powinny się znaleźć organizacje pozarządowe i nieformalne grupy artystyczne.

- **Cele Centrum Kultury w Dobiegniewie**

Moim zdaniem Centrum Kultury w Dobiegniewie potrzebuje, skonkretyzowanych i mierzalnych działań realizowanych przy współpracy z samorządem. Opracowując koncepcję tej instytucji wzięłam pod uwagę dotychczas realizowaną ofertę działań kulturalnych w Gminie Dobiegniew. Plan działania zostanie poddany konsultacjom z organizatorem kultury czyli Panią Burmistrz Miasta i Gminy Dobiegniew oraz pracownikami aktualnie odpowiadającymi za tą sferę działań w gminie. Tworząc koncepcję wykorzystałam wytyczne Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej oraz swoje doświadczenie zawodowe i Strategię Rozwoju Gminy Dobiegniew na lata 2018-2028. Jako dyrektor będę dążyć do budowy kompetentnej, nowoczesnej oraz otwartej na społeczeństwo i współpracę instytucji kultury.

W pierwszym etapie mojej pracy planuję zrealizować następujące zadania:

- Dokonać szczegółowej analizy organizacyjnej instytucji.
- Zapoznać się z sytuacją kadrową oraz finansową.

- Zweryfikować współpracę ze stowarzyszeniami kulturalnymi, placówkami oświatowymi, organizacjami pozarządowymi, nieformalnymi grupami rozwijającymi kulturę w gminie.
- Określić proporcje między edukacją kulturalną, a wydarzeniami.
- Opracować finansowy i merytoryczny plan działań na 2022 rok.
- Przeprowadzić diagnozę pozyskania środków zewnętrznych oraz pozabudżetowych.

II. Cele strategiczne, organizacyjne, operacyjne oraz finansowe.

1. Stworzenie nowoczesnej oraz profesjonalnie działającej placówki na rzecz rozwoju mieszkańców oraz jednostki terytorialnej jaką jest Gmina Dobiegniew.
W zakresie tych zadań wyznaczam następujące cele operacyjne:
 - 1.1 Szczegółowa analiza organizacyjna.
 - 1.2 Analiza finansowa.
 - 1.3 Zbadanie sytuacji kadrowej.
 - 1.4 Zbadanie możliwości w zakresie promocyjno-marketingowym.
2. Przygotowanie oraz realizacja atrakcyjnej oraz kompetentnej oferty kulturalnej dla całego sektora mieszkańców gminy.
W zakresie tych zadań wyznaczam następujące cele operacyjne:
 - 2.1 Szczegółowa analiza oraz organizacja działań kulturalnych.
 - 2.2 Organizacja wydarzeń rozrywkowych.
 - 2.3 Organizacja działań edukacyjnych i popularyzacyjnych.
3. Rozwój i wielokanałowa promocja Biblioteki Miejskiej oraz Muzeum Woldenberczyków.
W zakresie tych zadań wyznaczam następujące cele operacyjne:
 - 3.1 Analiza oraz organizacja działalności Biblioteki Miejskiej.
 - 3.2 Przygotowanie planu promocji biblioteki.
 - 3.3 Analiza oraz organizacja działalności Muzeum Woldenberczyków.
 - 3.4 Przygotowanie planu promocji muzeum.
4. Pozyskanie źródeł dochodów własnych oraz zewnętrznych źródeł finansowania jednostki.
W zakresie tych zadań wyznaczam następujące cele operacyjne:
 - 4.1 Realizacja gospodarki finansowej.
 - 4.2 Pozyskanie dodatkowych źródeł finansowania.

III. Koncepcja programowa Centrum Kultury w Dobiegniewie.

Koncepcja programowa Centrum Kultury w Dobiegniewie skupia się na osiągnięciu oraz realizacji celów strategicznych, które będą wykonywane poprzez konkretne programy oraz projekty.

1. Przygotuję ofertę programową w ramach działalności popularyzacyjnej i edukacyjnej, która skupi się na:
 - Edukacji artystycznej – organizacja zajęć i kół zainteresowań adekwatnych do potrzeb mieszkańców.
 - Organizacji spektakli np. w ramach edukacji teatralnej we współpracy z placówkami oświaty oraz zewnętrznymi kołami teatralnymi.
 - Organizacja wydarzeń kulturalnych.
 - Współpracy z kołami zainteresowań, seniorami, świetlicami wiejskimi, kołami gospodyń wiejskich.
 - Edukacji ogólnorozwojowej – organizacja zajęć i kół zainteresowań dostosowanych do potrzeb mieszkańców w każdej grupie wiekowej.

Realizując cele programowe wezmę pod uwagę opinie podmiotów odpowiedzialnych za kulturę gminą oraz potrzeby i sugestie mieszkańców. Chciałabym wprowadzić ankietę oczekiwań społecznych w zakresie organizacji wydarzeń kulturalnych.

2. Kluczowym zadaniem jest działalność promocyjno-marketingowa na rzecz Centrum Kultury oraz całej gminy. Uważam, że instytucja kultury musi wychodzić naprzeciw nowoczesnym oczekiwaniom odbiorców po przez działania marketingowe, które powinny wpływać na promocję i rozwój Centrum Kultury, ale i również na rozwój Miasta i Gminy Dobiegniew. Powinny opierać się o celowo dobrane kanały i narzędzia promocji.

Ważnym, elementem jest to, aby wszystkie działania, niezależnie od celu, jaki realizują, były ze sobą spójne i wzajemnie się uzupełniały. Wszystkie one powinny posłużyć realizacji przemyślanej kampanii wizerunkowej całej jednostki terytorialnej jaką jest Miasto i Gmina Dobiegniew.

Planując strategię marketingową tej instytucji chciałabym skupić się na najważniejszych działaniach marketingowych:

- Zarządzanie marką Centrum Kultury, kodyfikacja oraz jej implementacja:
 - zaprojektowanie logo, które mogłoby być powiązane z głównymi atrybutami gminy;
 - opracowanie szczegółowego CI miasta i gminy (przygotowanie graficznych wytycznych do produkcji materiałów niezbędnych w działaniach, które powinny opierać się o kanały ATL: gadzety reklamowe, layouty materiałów reklamowych, materiały służące do identyfikacji zewnętrznej (flagi, banery, materiały wystawiennicze itp.);
 - identyfikacja z hasła promującym Miasto i Gminę Dobiegniew
 - opracowanie manualu językowego – słownika mówienia o marce w kontekście realizacji celów strategii marketingowej;

- Działania reklamowe oparte o kanały ATL:
 - opracowanie spójnych materiałów reklamowych (prezentacje, wizytówki itp.)
- Działania reklamowe oparte o kanały BTL:
 - oferty kierowane do mieszkańców
 - oferty dla potencjalnych sponsorów, inwestorów, partnerów itp.
- Działania PR
 - event marketing (imprezy dla mieszkańców oraz turystów z regionu/kraju, organizacja targów np. turystycznych lub historycznych)
 - patroni medialni dla organizowanych eventów w gminie
 - media relations, dbałość o systematyczne publikacje w prasie: kulturalnej, turystycznej oraz biznesowej (wizyty dziennikarzy prasy turystycznej i nie tylko, artykuły itp.)
 - partnerstwo (współdział) w organizacji medialnych przedsięwzięciach kulturalno – rozrywkowych, sportowych itp.;
- Digital marketing
 - Social media: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram (spójna i przemyślana komunikacja w mediach społecznościowych)
 - Strona internetowa
 - SEO (optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych)
 - Content marketing (marketing treści)
 - E-mail marketing
 - Aplikacje mobilne
 - Web Analytics (analityka internetowa, gromadzenie i pomiar danych)

Wymienione narzędzia marketingowe mogą posłużyć do przygotowania, zaplanowania oraz realizacji konkretnych działań w celu realizacji strategii marketingowej Centrum Kultury oraz wsparciu promocji Miasta i Gminy.

3. Działalność Biblioteki Miejskiej

Głównym zadaniem Biblioteki jest tworzenie miejsca zaspokajającego potrzeby czytelnicze, ale również przyjaznego czytelnikom oraz dla ogółu społeczeństwa. Zapewnienie dostępu do różnego rodzaju informacji poprzez udostępnianie książek, czasopism i usług nowoczesnej technologii informatycznej. Tworzenie warunków do odkrywania oraz rozwoju wartości czytelniczych dzieci i dorosłych oraz promocja szeroko pojętych działań związanych z nauką, sztuką i kulturą. W celu przygotowania konkretnego planu działań dla biblioteki na początku swojej pracy skupię się na zbadaniu stanu doczesnego.

Głównymi zadaniami będą:

- Zbadanie działalności Biblioteki w zakresie czytelnictwa oraz form jego popularyzacji.
- Analiza podstawowych założeń oraz kierunków jej rozwoju.
- Opracowanie planu promocji biblioteki i czytelnictwa.

Chciałabym, aby Biblioteka była organizatorem lub była zaangażowana w organizację różnorodnych działań dla swoich użytkowników, które posłużą popularyzacji sztuki, literatury, nauki i rozpowszechnianiu majątku kulturalnego miasta, gminy oraz powiatu. Aby współdziałała z organizacjami, stowarzyszeniami oraz innymi instytucjami w zakresie rozwoju czytelnictwa, potrzeb oświatowych oraz kulturalnych. Brała udział w organizacji wydarzeń kulturalno-edukacyjnych, spotkań autorskich, lekcji bibliotecznych, konkursów, koncertów oraz ogólnopolskich akcjach czytelniczych. Ważnym zadaniem jest wzbogacenie oferty o usługi mobilne, np. we współpracy ze Świetlicami Wiejskimi.

4. Działalność Muzeum Woldenberczyków

Mój plan działania Muzeum Woldenberczyków przede wszystkim zakłada dalszy rozwój placówki na różnych polach związanych z celami instytucji kultury.

Nadrzędnym priorytetem będzie przestrzeganie wyznaczonych norm, aktów prawnych regulujących funkcjonowanie Muzeum, w tym również ustaw oraz rozporządzeń spójnych ze strategią rozwoju Miasta i Gminy Dobiegniew. Przyjmując obowiązujące przepisy oraz normy określające działalność takich instytucji jak muzea w pierwszej kolejności chciałabym zająć się szczegółową analizą stanu faktycznego dzięki której wspólnie z władzami miasta będę mogła podjąć decyzję czy kierunki jakie chciałabym obrać dla tej instytucji przyniosą zamierzony cel.

Przewiduję następujące kierunki rozwoju:

- Dalsze wzbogacanie już istniejącej kolekcji oraz ich umiejętne eksponowanie z wykorzystaniem multimediiów oraz innych interaktywnych środków przekazu.
- Kontynuacja działalności wystawienniczej opartej na współpracy z innymi ośrodkami kultury, muzeami, stowarzyszeniami oraz placówkami oświaty działającymi w kraju i za granicą.
- Realizacja wystaw stałych oraz czasowych.
- Prowadzenie działalności naukowo-badawczej.
- Rozwijanie i upowszechnianie działalności naukowej głównie po przez warsztaty, prelekcje, wydawnictwa naukowe czy też ekspozycje.
- Opracowanie i realizacja planu działań promocyjnych..
- Realizowanie podjętych działań w zakresie współfinansowania oraz dofinansowania placówki przez programy zewnętrzne
- Analiza możliwości zdobycia dodatkowych funduszy zewnętrznych na dalszy rozwój placówki.
- Współpraca ze Stowarzyszeniem Woldenberczyków
- Przygotowanie planu rozwoju Muzeum.

5. Współpraca z organizacjami pozarządowymi, grupami nieformalnymi, innymi jednostkami kultury oraz innymi ośrodkami działającymi na terenie naszego kraju oraz za granicą.

Organizacje pozarządowe są kluczowym partnerem miast i gmin w tworzeniu działań dążących do rozwoju i poprawy jakości życia mieszkańców, a także wprowadzaniu nowych rozwiązań w realizacji zadań publicznych. Uważam, że przyjmując te zasady programy realizowane przez Centrum Kultury w Dobiegniewie powinny zawierać przedsięwzięcia organizowane we współpracy z organizacjami pozarządowymi. Stosując się do zasad zawartych w ustawie o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, mianowicie:

- Partnerstwo ma charakter merytoryczny. Zakłada wkład partnerów w przygotowanie i realizację przedsięwzięcia. Partnerzy są współorganizatorami i dzielą się współodpowiedzialnością za przedsięwzięcie.
- Udostępnianie zasobów ma charakter organizacyjny. Instytucje kultury i organizacje pozarządowe pomagają partnerowi technicznie oraz organizacyjnie, udostępniając swoje zasoby. Taki sposób wsparcia umożliwia realizację przedsięwzięcia. Udostępnianie zasobów może występować w formie odpłatnej lub nieodpłatnej.
- Zakup ewentualnych usług odbywa się zgodnie z obowiązującymi regulacjami i przepisami.

Zgodnie z Ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej decyzję o formach, zakresie oraz zasadach współpracy z organizacjami pozarządowymi podejmuje dyrektor instytucji kultury, biorąc pod uwagę zasoby oraz możliwości placówki. Również zasady dotyczące odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania zasobów, powinny być przejrzyste oraz jawne wobec wszystkich pomiotów objętych w ustawie o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.

IV. Koncepcja organizacyjna Centrum Kultury w Dobiegniewie

Według mnie budowie koncepcji organizacyjnej Centrum Kultury powinny przyświecać dwa cele strategiczne:

1. Rozwój instytucjonalny dążący do ciągłego podnoszenia sprawności tej instytucji.
2. Rozwój zasobów ludzkich prowadzący do edukacji oraz podnoszenia kwalifikacji kadry.

Realizacja tych działań pozwoli na tworzenie kompetentnej oraz nowoczesnie działającej placówki wyróżniającej ją na tle regionu.

Strukturę organizacyjną Centrum Kultury wyznacza Statut, Regulamin organizacyjny, Kodeks etyczny oraz Regulamin pracy wynikający z kontroli zarządczej. Centrum Kultury, jego pracownicy oraz dyrekcja powinni być gwarantami tych standardów. Przygotowanie tych elementów jest wyznacznikiem jednego z pierwszych zadań związanych z organizacją pracy tej placówki.

Uważam, że bardzo ważnym jest aby Centrum Kultury zatrudniało osoby kreatywne, które chętnie podnoszą swoje kompetencje.

Moim zdaniem adekwatna do sytuacji struktura organizacyjna Centrum Kultury w Dobiegniewie może zostać stworzona po dokonaniu analizy zasobów ludzkich oraz analizy finansowej sporządzonej po konsultacjach z jednostką tworzącą tę instytucję, a mianowicie z Władzami Miasta i Gminy Dobiegniew.

V. Koncepcja finansowa Centrum Kultury w Dobiegniewie

Celem strategicznym koncepcji finansowej jest osiągnięcie dochodów własnych Centrum Kultury za pomocą:

Cel, którym jest racjonalna gospodarka finansowa zamierzam osiągnąć poprzez dyscyplinę finansów publicznych. Transparentne konstruowanie budżetu oraz angażowanie środków na zadania zawarte w planie finansowym. Podstawą gospodarki finansowej w instytucji kultury jest konstruktywny plan finansowy opierający się o dotacje podmiotową, przychody z wpływów z najmu i dzierżawy składników majątkowych, dotację celowe-inwestycyjne, z wpływów z prowadzonej działalności, środków uzyskanych od osób prawnych i fizycznych, wpływy uzyskane z dodatkowej działalności oraz innych źródeł. Ważnym elementem jest wyznaczanie wskaźników do realizacji zadań ich analiza oraz planowanie. Zarządzanie finansami w tej instytucji kultury będzie polegało na opracowaniu rocznych i okresowych planów działalności zgodnymi z opracowanymi celami strategicznymi i operacyjnymi.

Poszerzenie źródeł finansowania działalności tej placówki polegać będzie na pozyskiwaniu środków pozabudżetowych, takich jak: środki unijne, sektor prywatny, mecenat państwa, sponsorzy, usług świadczących przez Centrum Kultury.

VI. Perspektywy

Miim zdaniem Centrum Kultury w Dobiegniewie jako główny punkt aktywności lokalnej powinno stworzyć wspólną płaszczyznę do następujących działań:

- Pokazania praktycznych możliwości oddziaływania na rozwój lokalny poprzez kulturę
- Tworzenia porozumienia pomiędzy sektorem samorządowym i pozarządowym
- Łączenia środków samorządowych, pozarządowych i biznesowych
- Włączenia do aktywności oraz integracji wszystkich grup wiekowych w gminie
- Działalność na rzecz środowiska lokalnego oraz różnych partnerów społecznych
- Wspierania i inicjowania samoorganizacji lokalnych grup twórczych

Sabina Józwiak